

# **REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO POD PATRONATEM BURMISTRZA MIASTA I GMINY SWARZĘDZ, MARIANA SZKUDLARKA -**

## **„W SWARZĘDZKIM OBIEKTYWIE”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu fotograficznego pod patronatem Burmistrza Miasta i Gminy Swarzędz, Mariana Szkudlarka, „Swarzędzkie Lato”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs został zorganizowany przez Urząd Miasta i Gminy Swarzędz, Sklep Rowerowy Brodex, ETC, drukarnię Wawrzyniak Druk oraz Husse.
3. Obsługę administracyjno-techniczną Konkursu, w imieniu Organizatorów, prowadzi Specjalista ds. komunikacji i strategii rozwoju, Tomasz Rybarczyk.
4. Komunikaty i informacje na temat Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora – [www.swarzedz.pl](http://www.swarzedz.pl) oraz profilu społecznościowym: facebook.com/swarzedzpl.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Gminy Swarzędz.

### **§ 2**

#### **Cel i tematyka konkursu**

1. Celem Konkursu jest zwrócenie uwagi na piękno otaczającego nas świata.
2. Prace konkursowe, o których mowa w § 4, mogą dotyczyć 4 kategorii:
  - a) Zoom na modę;
  - b) Swarzędz w obiektywie;
  - c) Rowerem przez świat;
  - d) Psy i koty – hop na foty

### § 3

#### Warunki uczestnictwa

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich osób zajmujących się fotografią profesjonalnie bądź amatorsko.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Kapituły.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Uczestnikiem Konkursu jest każdy, kto do dnia 20.09.2019 r. dokona zgłoszenia, o którym mowa w § 5.  
Prace dostarczone po tym terminie nie będą zakwalifikowane do Konkursu.
5. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych.

### § 4

#### Praca konkursowa

1. Poprzez pracę konkursową rozumie się zdjęcie wykonane przez Uczestnika Konkursu nie wcześniej niż 1 kwietnia 2019 r.
2. Pracę konkursową należy dostarczyć w wersji cyfrowej.
3. Pracę konkursową należy nazwać.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęcia, które naruszają prawo, w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

### § 5

#### Zgłoszenie prac konkursowych

1. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłosić wyłącznie po jednej pracy konkursowej, o której mowa w § 4, w każdej kategorii.
2. Pracę konkursową wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z regulaminem (o treści: „**Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu**”) i załączeniem swoich danych osobowych (Imię, Nazwisko, Adres, numer telefonu), należy przesłać na adres: [fotografia@swarzedz.pl](mailto:fotografia@swarzedz.pl)
3. Uczestnik Konkursu w ciągu 10 dni roboczych od zgłoszenia pracy konkursowej, o którym mowa w ust. 2, otrzymuje, na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, potwierdzenie zakwalifikowania jej do Konkursu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania wszystkich nadesłanych prac konkursowych (plików cyfrowych). Własność egzemplarza pracy konkursowej przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą jej zgłoszenia do Konkursu.

## **§ 6**

### **Sposób wyłonienia laureatów**

1. Zgłoszone prace konkursowe są weryfikowane pod względem formalnym przez Specjalistę ds. komunikacji i strategii rozwoju.
2. Prace są następnie zamieszczane na profilu organizatora na portalu facebook.
3. Głosy kapituły będą stanowiły wagę 50%. Pozostałe 50% stanowić będzie głosowanie internetowe mieszkańców. Całkowity wynik kandydata będzie sumą głosowania kapituły oraz mieszkańców. Jeżeli 2 zawodników otrzyma taką samą liczbę głosów – zwycięża ten, który otrzymał więcej głosów ze strony mieszkańców.
4. Głosowanie będzie się odbywać w dniach od 25.09 – 06.10.2019.
5. Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi na zorganizowanej w tym celu uroczystości w ETC w Swarzędzu 12 października 2019.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora oraz profilu facebook wskazanych w § 1 ust. 4, oraz mogą zostać przekazane mediom.

## **§ 7**

### **Nagrody**

1. Za zajęcie I, II i III miejsca w każdej kategorii, Organizator przyznaje dyplomy oraz nagrody o równowartości:
  - a) I nagroda - 500 zł brutto (pięćset złotych)
  - b) II nagroda – 200 zł brutto (dwieście złotych)
  - c) III nagroda – 100 zł brutto (sto złotych)

## **§ 8**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Przystąpienie do Konkursu, oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu z jego udziałem.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1, jest niezbędna do udziału w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu, którego dotyczą dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z wymaganiami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016, poz.922) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu z udziałem danego Uczestnika oraz celów Konkursu, ewentualnego przekazania nagrody oraz umieszczenia danych osobowych Uczestnika na liście laureatów Konkursu, a także w zakresie niezbędnym dla wykonywania przez Organizatora uprawnień wynikających z udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji.

## **§ 9**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, o którym mowa w § 5, oświadcza, że:

- a) posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonych zdjęć,
- b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze zdjęć w dowolnym niekomercyjnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych Organizatora, w zakresie następujących pól eksploatacji:
- c) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposób u dystrybucji lub upubliczniania,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe i sporządzanie kopii takich zapisów, archiwizacja zapisów,
- e) nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć,
- f) publiczne odtwarzanie przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
- g) dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.

2. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych.
3. Uczestnik Konkursu zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.
4. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatorów wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako twórcy zdjęcia.
5. W przypadku wystąpienia wobec Organizatorów przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik Konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik Konkursu, dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje wszystkie jego zasady, określone niniejszym Regulaminem.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu.
3. W sytuacjach nieobjętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatorów nie przysługuje odwołanie.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. Wszelkie zmiany w Regulaminie dokonuje Organizator i ogłasza je na stronie internetowej, wskazanej w § 1 ust. 4. Z chwilą ogłoszenia zmiany Regulaminu zmiany stają się wiążące, Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia zmian Regulaminu.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatorów, wskazanej w § 1 ust. 4.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno - informacyjnych Organizatorów,

w szczególności: w materiałach prasowych, stronach internetowych, mediach, plakatach itp.

8. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie okaże się nieprawdziwe, Organizatorzy uprawnieni będą do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.

9. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 502 576 555 lub wysyłając zapytanie na adres [rybarczyk.tomasz@umig.swarzedz.pl](mailto:rybarczyk.tomasz@umig.swarzedz.pl).